

pr magazin

DAS MAGAZIN DER KOMMUNIKATIONSBRANCHE



ERSTE EFFEKTE

Michael Preuss
über das neue
Führungsmodell
bei Bayer

Verena Köttker
bringt die KfW

NÄHER AN DIE BÜRGER



Nummer

10

Oktober

2026

G 06312
56. Jahrgang

„IN DER SACHE FALSCH“

Robert von Heusinger widerspricht
der Schufa-Kritik von NDR und SZ

FAIR BEZAHLT?

André Kasten über die neuen
EU-Vorgaben zur Gehaltstransparenz

KfW Bankengruppe:
**NÄHER AN
DIE BÜRGER**

Verena Köttker will
aus der Staatsbank
eine sicht- und hörbare
Stimme der Finanz-
wirtschaft machen.



10



34

Bayer:
„ERSTE EFFEKTE SIND SICHTBAR“
Michael Preuss zieht eine Zwischenbilanz
zum neuen Führungsmodell DSO.



40

Pressestellentest:
VIEL GELD, KAUM ANTWORTEN
Die Bauindustrie zeigt sich bei Fragen zum
Milliardentopf des Bundes mäßig in Form.

Inhalt

10 ► 2026

DIE ANALYSE

6 Haltungskommunikation:
REICHWEITE KAUFTE KEINE HALTUNG
Gesellschaftliche Haltung ist für
Unternehmen zum Reputationsfaktor
geworden. Eine Unicept-Analyse
zeigt, was erfolgreiche Haltungs-
kommunikation ausmacht.

TITEL

10 KfW Bankengruppe:
NÄHER AN DIE BÜRGER
Die KfW ist Deutschlands bekannteste
unbekannte Bank. Sie finanziert
Wohnungen, investiert in Klimaschutz
und mobilisiert in Krisen Milliarden.
Trotzdem finden öffentliche Auftritte
meist nur in Fachmedien Beachtung.
Kommunikationschefin Verena
Köttker versucht, die Stimme der
Staatsbank zu finden.

SCHLAGLICHTER

20 Schufa: Robert von Heusinger
verteidigt sich gegen Kritik von NDR
und Süddeutscher Zeitung.

23 Comms & the City: Weiterbildung
muss wie eine YouTube-Serie
funktionieren, fordern Katharina
Ackermann und Jana Gierse.

24 Videokonferenzen: IT-Forensiker
Martin Steinebach entwickelt
einen Demonstrator, der Deepfakes
in Echtzeit erkennen soll.

26 Mein Buchtip: Von Christoph
Lautenbach, Complement Advisors.

27 Theorie & Praxis: Eine Bestands-
aufnahme zum Thema kommunale
Kommunikation von Swaran Sandhu
und Sven Matis.

28 Ausbildung: Alexandra Groß von
Fink & Fuchs erklärt, wie sie den
Agenturnachwuchs aufs KI-Zeitalter
vorbereiten will.

30 Young Professionals: Der Agentur-
nachwuchs sitzt früh mit Kunden
am Tisch, zeigt der aktuelle Inside
Pulse der GPRA Young Professionals.
Sprecherin Alessa Cramer ordnet die
Ergebnisse ein.

32 Studie des Monats: Cision hat im
neuen „State of the Media“-Report
abgefragt, was Medienschaffende
im DACH-Raum bewegt.

33 GWPR-Kolumne: Bevor Unternehmen
Haltung beziehen, sollten sie sich
unbequeme Fragen stellen, meint
Nina Schwab-Hautzinger.

33 3 Fragen an ...: Matthias Wesselmann
zur Neupositionierung der GPRA.

HINTERGRUND

34 Bayer:
„ERSTE EFFEKTE SIND SICHTBAR“
Der Pharmakonzern hat Anfang 2024
seine gesamte Organisation neu
aufgestellt und das Führungsmodell
„Dynamic Shared Ownership“
eingeführt. Fast zwei Jahre nach
dem ersten prmagazin-Interview
zieht Kommunikationschef Michael
Preuss eine Zwischenbilanz.

40 Pressestellentest:
VIEL GELD, KAUM ANTWORTEN
500 Milliarden Euro will der Bund in
Infrastruktur und Klimaneutralität
investieren. Kommt das Geld schon
auf den Baustellen an? Wir haben in
der Bauindustrie nachgefragt. Die
Leistungen vieler Pressestellen sind
ernüchternd.

46 Arbeitsrecht für Führungskräfte (11):
FAIR BEZAHLT?
Deutschland hat die Umsetzungsfrist
für die EU-Entgelttransparenzrichtlinie
verpasst. Doch der Grundsatz, dass
Frauen und Männer für gleiche oder
gleichwertige Arbeit gleich bezahlt
werden müssen, gilt bereits heute.
Welche Regeln Unternehmen jetzt
und in Zukunft kennen sollten.

DIE LETZTE SEITE

50 Detlef Groß, Wirtschaftsvereinigung
Alkoholfreie Getränke:
ES GEHT UMS GELD
Statt um Gesundheit geht es in
der Debatte um die Zuckersteuer
zunehmend um Steuereinnahmen –
ein Widerspruch, sagt Detlef Groß.

RUBRIKEN

3 Editorial
22 Kurz notiert
26 Sätze, die ich nicht mehr hören kann
26 Worte des Monats
29 Impressum