

pr magazin

DAS MAGAZIN DER KOMMUNIKATIONSBRANCHE



PLÖTZLICH IM LICHT

Jill Meiburg
von der GEA
Group über
ein Jahr Dax 40



Der Bahn-Job von
Jens-Oliver Voß

MISSION KLARTEXT

Nummer

09

September

2026

G 06312
56. Jahrgang

DER BETRIEBSRAT REDET MIT

Arbeitsrechtler André Kasten über
Fallstricke bei Restrukturierungen

WAS IST LEISTUNG WERT?

KI stellt klassische Pricing-Modelle
für Agenturarbeit infrage





Deutsche Bahn: **MISSION KLARTEXT**

Die Kernbotschaft von Jens-Oliver Voß lautet: Die Bahn hat mächtige Hausaufgaben, aber wir arbeiten daran.

10



32

**GEA Group:
PLÖTZLICH IM RAMPENLICHT**
Jill Meiburg über den Dax-Aufstieg des Unternehmens vor einem Jahr.



42

**Agentur-Pricing:
WAS IST LEISTUNG WERT?**
KI stellt das Stundenhonorar infrage. Was ist der neue Maßstab für Leistung?

Inhalt

09 ▶ 2026

DIE ANALYSE

6 gamescom 2026:
POLITIK, PANZER, PLAYSTATION
Die Messe ist mehr als eine Bühne für neue Computerspiele. Auch branchenfremde Unternehmen, politische Botschaften und gesellschaftliche Kontroversen prägen den Diskurs.

TITEL

**10 Deutsche Bahn:
MISSION KLARTEXT**
Nach Jahren großer Zukunftsvisionen und gebrochener Versprechen verpflichtet sich die Deutsche Bahn auf Realismus. Die Kernbotschaft unter Kommunikationschef Jens-Oliver Voß, der seinen Posten im Oktober 2025 antrat: Die Bahn hat mächtige Hausaufgaben, aber wir arbeiten daran.

SCHLAGLICHTER

22 Sachsen-Anhalt: Nach der Landtagswahl diskutiert die Branche über Lehren aus dem Erfolg der AfD.
24 GWPR-Kolumne: Was KI in der Krisenkommunikation (nicht) leisten kann, beschreibt Monika Schaller von Global Women in PR Deutschland.
24 3 Fragen an ...: Thomas Koch, Sprecher des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels, über KI.
25 Comms & The City: Katharina Ackermann und Jana Gierse halten der PR-Branche monatlich den Spiegel vor – aus Sicht der Gen Z.

26 Gaming: Was die Trailer-Premiere des Spiels „GTA VI“ auf Netflix über den Stellenwert von Gaming verrät und was andere Branchen daraus lernen können, erklärt Fabian Döhla vom Hersteller CD Projekt Red.
28 Mein Buchtip: Von Julia Huhn, L'Oréal.
29 Theorie & Praxis: Jeffrey Wimmer von der Universität Augsburg analysiert, wie Bürgerparlamente Vertrauen in den Journalismus stärken können.
30 Studie des Monats: Ulrich Bihler von der Uni Hohenheim stellt zentrale Ergebnisse des FTI Consulting KI-Reputationsmonitors vor.

HINTERGRUND

**32 GEA Group:
PLÖTZLICH IM RAMPENLICHT**
Der Dax-Aufstieg im September 2025 rückte die GEA Group auf einen Schlag in den Medienfokus. Jill Meiburg berichtet im Interview, was sich für sie und ihr Team damit geändert hat.
**38 Arbeitsrecht für Führungskräfte (10):
RECHTSSICHER DURCH DEN UMBAU**
In strategische Entscheidungen müssen Betriebsrat oder Sprecherausschuss grundsätzlich nicht einbezogen werden. In die Umsetzung hingegen oft schon. Arbeitsrechtler André Kasten erläutert, wann Beteiligungsrechte greifen und welche Fallstricke drohen.

**42 Agentur-Pricing:
WAS IST LEISTUNG WERT?**
KI verändert, wofür Kunden Agenturen bezahlen: weniger für Fleißarbeit, mehr für Urteilskraft, Kontextwissen, Dateninterpretation und Verantwortung. Das klassische Stundenhonorar gerät damit unter Druck. Wie lassen sich Agenturleistungen beschreiben, kalkulieren und verkaufen?
**48 Recap Pressestellentest Sparkassen- und Giroverbände:
IM GRIFF DER ZENTRALE**
Was zeichnet die Arbeit der siegreichen Pressestelle aus, wo hakte es beim Verlierer?

DIE LETZTE SEITE

**50 Volker Heck, Kommunikationsberater:
STUMPFES DAMOKLESSCHWERT**
Weniger Drohkulisse, mehr Zuversicht: Klimaschutz braucht eine positive Kommunikation des Machbaren, meint Volker Heck.

RUBRIKEN

3 Editorial
23 Kurz notiert
27 Impressum
28 Sätze, die ich nicht mehr hören kann
28 Worte des Monats