

Nr. 06 | 07 ▶ Juni 2026 | Juli 2026

Sonderausgabe 🔍 85 Statements zur Zukunft der PR

prmagazin

DAS MAGAZIN DER KOMMUNIKATIONSBRANCHE



**SEBASTIAN
ACKERMANN**

PR-Manager des
Jahres 2025

55

Jahre prmagazin

**Branche
auf Kurs**

06 | 26

**SONDER
NUMMER**

07 | 26

G 06312
56. Jahrgang

WER BRAUCHT NOCH WEN?

Nicola Leske und Patrick Bernau
über PR und Journalismus

INTEGRATOR MIT 360°-BLICK

Unternehmenskommunikatoren
müssen ihre Rolle neu definieren

4 190631 216003



6

Jubiläumsumfrage: **WERTARBEIT** *Kommunizieren in stürmischen Zeiten.*



40

Kommunikationschef der Zukunft: **INTEGRATOR (M/W/D) MIT WELTWISSEN** *Kommunikationsverantwortliche müssen ihre Rolle neu definieren.*



74

PR & Journalismus: **WER BRAUCHT HIER NOCH WEN?** *Nicola Leske (DHL) und Patrick Bernau (FAS) im prmagazin-Gespräch*

SONDERNUMMER 55 JAHRE PRMAGAZIN

Inhalt 06/26 ▶ 07/26

EDITORIAL	AGENTURSZENE	eine neue Qualität von Cyberattacken gegen Unternehmen.
3 Künstliche Intelligenz: GIN TONIC <i>Ausgerechnet KI gibt klassischen Medien ihre Gatekeeper-Rolle zurück.</i>	60 Jubiläumsumfrage (Teil 2): WAS IST BERATUNG WERT? <i>20 Stimmen zur Frage, wofür Kunden künftig noch Honorare zahlen sollen.</i>	92 Restrukturierung & Transformation: SINN STATT WACHSTUM <i>Wie man Einschnitte kommuniziert, wenn Wachstum als Zukunftsversprechen nicht mehr überzeugt.</i>
BRANCHEN IM UMBRUCH	70 Agenturtransformation: DAS GESETZ DER TRÄGHEIT <i>Wie Agenturen sich im KI-Zeitalter zukunftsfest aufstellen.</i>	94 Reputationssteuerung: MESSEN. STEUERN. ENTSCHEIDEN. <i>Wie Daten und KI helfen, Reputation genauer zu erfassen und Kommunikation fundierter zu steuern.</i>
6 Jubiläumsumfrage (Teil 1): WERTARBEIT <i>65 Kommunikationsprofis sagen, wie politische, gesellschaftliche, wirtschaftliche und technologische Umbrüche ihre Arbeit verändern.</i>	MEDIEN & ÖFFENTLICHKEIT	RÜCKSPIEGEL & GLASKUGEL
FÜHRUNG & ORGANISATION	74 PR & Journalismus: WER BRAUCHT HIER NOCH WEN? <i>Nicola Leske (DHL) und Patrick Bernau (FAS) über das künftige Verhältnis von PR und Medien.</i>	97 GWPR-Kolumne: VIEL ERREICHT?! <i>Für Frauen bleibt der Weg an die Spitze herausfordernd.</i>
40 Kommunikationschef der Zukunft: INTEGRATOR MIT WELTWISSEN <i>Kommunikationsverantwortliche müssen ihre Rolle neu definieren.</i>	80 Media Relations: ZURÜCK ZU DEN RELATIONS <i>Was Journalisten von PR erwarten – und warum persönliche Beziehungen wieder an Bedeutung gewinnen.</i>	98 Zeitreise: KEINE ZUKUNFT OHNE VERGANGENHEIT <i>Peter Szyszka über die prmagazin-Rubrik „Theorie & Praxis“ als Spiegel der Branchendiskussion.</i>
44 Entscheidungskultur: MUT ZU GOOD ENOUGH <i>Braucht die Unternehmenskommunikation eine neue Speed-Kultur?</i>	84 Reputationsanalyse: WENN NÄHE WEHTUT <i>Die Fußball-WM: Reichweite lässt sich kaufen, Reputation nicht.</i>	104 PR-Orakel 2031: ECHT JETZT?! <i>So läuft Kommunikation in fünf Jahren – nicht. Hoffentlich!</i>
46 Corporate Affairs: FROM VOODOO TO VALUE <i>Corporate Affairs müssen ihren Wertbeitrag neu definieren.</i>	88 Lokale Öffentlichkeit: DIGITALE AGORA <i>Eine Studie entwirft eine neue Kommunikationsinfrastruktur für Kommunen: den „Local Open Public Space“.</i>	106 Die letzte Seite: VERTRAUE MIR <i>Wie wird die PR-Branche wohl in fünf Jahren aussehen? Google Gemini hat für uns die Zukunft gecheckt.</i>
48 Organisationsentwicklung: START WHERE YOU ARE <i>Drei Wege, die Kommunikationsabteilung zukunftsfest zu machen.</i>	KRISE & REPUTATION	
PR-MANAGER DES JAHRES	90 Cyber-Bedrohung: INDUSTRIALISIERUNG DER KRIMINALITÄT <i>Dennis-Kenji Kipker vom cyber-intelligence.institute spricht über</i>	
56 Preisverleihung: DER IMPULSGEBER <i>Sebastian Ackermann von EnBW wurde mit dem Seismographen geehrt.</i>		