

PR MAGAZIN

DAS MAGAZIN DER KOMMUNIKATIONSBRANCHE

Monika Schaller
geht bei SAP

ALL IN

Nummer

05

Mai

2026

G 06312
56. Jahrgang

ZWISCHEN PARTY UND KRISE

Andreas Bartels über den PR-Spagat zum 100. Lufthansa-Jubiläum

WENN ARBEIT KRANK MACHT

Psychische Belastungen im Team sind auch arbeitsrechtlich heikel





10

**SAP:
ALL IN**

Für Monika Schaller dreht sich die Welt um Trump, Datensouveränität und Börsenkurse – aber vor allem um KI.



34

**Deutsche Lufthansa:
DAMIT MÜSSEN WIR KLARKOMMEN**

Andreas Bartels erklärt, wie er Jubiläum und Krisenthemen parallel managt.



44

**Pressestellentest:
GHOSTING-PROFIS**

Die deutsche Start-up-Szene gibt in Sachen Medienarbeit ein trauriges Bild ab.

Inhalt

05 ▶ 2026

DIE ANALYSE

**6 Familienunternehmen:
SICHTBAR DURCH RELEVANZ**
Viel zu erzählen, aber oft kaum gehört: Eine Unicepta-Analyse zeigt, wie Familienunternehmen kommunikativ an Relevanz gewinnen.

TITEL

**10 SAP:
ALL IN**
In ihren drei Jahren bei SAP haben Monika Schaller viele Themen beschäftigt. Inzwischen überschattet Künstliche Intelligenz alles. Schaller nutzt das Thema für Thought-Leadership-Content und die Positionierung von CEO Christian Klein.

SCHLAGLICHTER

- 18 Studie:** AI as the New Proxy Advisor (Kekst CNC).
- 19 GWPR-Kolumne:** Wer heute kommuniziert, braucht die Fähigkeit, im Dauerwandel Orientierung zu schaffen, meint Kirsten Altenhoff.
- 19 3 Fragen an ...:** Joe Brett, PR-Verantwortlicher des Armwrestling-Events „East vs West“.
- 20 Olympia:** Matthias Onken fand die offizielle Kampagne für die Bewerbung von Hamburg emotionslos – und startete die Initiative „OlympJA“.

24 Urheberrecht: Laut einem Urteil des OLG Düsseldorf sind rein KI-generierte Inhalte nicht geschützt. Die Folgen für PR-Profis erklärt Claudia Gips.

26 Mein Buchtip: Von Jill Meiburg, GEA Group.

27 Theorie & Praxis: Frank Brettschneider von der Universität Hohenheim analysiert die Kommunikation im baden-württembergischen Landtagswahlkampf 2026.

28 UniCredit: CEO Andrea Orcel provozierte BaFin und Bundesregierung mit einem LinkedIn-Post zur Commerzbank-Übernahme. Christian Pieter Hoffmann ordnet die Attacke ein.

30 Großbritannien: Rainer Ohler ist Mitglied der Worshipful Company of Communicators. Was es mit den „Livery Companies“ auf sich hat.

32 Comms & the City: Katharina Ackermann und Jana Gierse halten der PR-Branche den Spiegel vor – aus Sicht der Gen Z.

HINTERGRUND

**34 Deutsche Lufthansa:
DAMIT MÜSSEN WIR KLARKOMMEN**
Das Unternehmen feiert sein 100-jähriges Bestehen. Doch Streiks, Flugstreichungen und Konzernumbau trüben die Partylaune. Andreas Bartels erklärt, wie er Jubiläum und Krisen parallel managt.

**40 Arbeitsrecht für Führungskräfte (8):
WENN ARBEIT KRANK MACHT**
Wer Arbeit organisiert, trägt Verantwortung – auch für psychische Belastungen im Team. Führungskräfte müssen genauer hinsehen, warnt Arbeitsrechtler André Kasten. Viele davon achten heute genauer auf die Belastungskultur, sagt Personalberater Christian Löcker.

**44 Pressestellentest:
GHOSTING-PROFIS**
Wie steht es um die deutsche Start-up-Szene? Das wollten wir bei zwölf erfolgreichen Gründern in Erfahrung bringen. Erreichbar ist kaum jemand.

DIE LETZTE SEITE

**50 Wolfgang Hirn, China-Experte:
DIE ZU STILLEN ANGREIFER**
Chinesische Firmen sollten ihr PR-Verständnis überdenken, meint Ex-manager-magazin-Reporter Wolfgang Hirn, Herausgeber des Newsletters „ChinaHirn“.

RUBRIKEN

- 3 Editorial**
- 22 Kurz notiert**
- 26 Sätze, die ich nicht mehr hören kann**
- 26 Worte des Monats**
- 31 Impressum**