

PR MAGAZIN

DAS MAGAZIN DER KOMMUNIKATIONSBRANCHE



HOLGER LÖSCH

*Viel Klein-Klein
verhindert die
große Reform*

DER MANN IM TOR

Lars Rosumek bei E.ON



Nummer

04

April

2026

G 06312
56. Jahrgang

DER COWBOY VON HEUTE

*Torsten Albig lobbyiert bei Philip
Morris für rauchfreie Tabakprodukte*

MENSCH, KI!

*PR-Abteilungen und Agenturen lassen
sich automatisieren – teilweise*





**E.ON:
MANN IM TOR**

Lars Rosumek steuert vorsichtig und bedacht durch CEO-Wechsel und diverse Krisen.

10



**34 Philip Morris:
„DER COWBOY VON HEUTE RAUCHT NICHT“**
Ein Gespräch mit Torsten Albig über Lobbyarbeit für rauchfreie Tabakerzeugnisse.



**46 Künstliche Intelligenz in der PR (18):
MENSCH, KI!**
Kommunikationsabteilungen und Agenturen lassen sich automatisieren – teilweise.

Inhalt

04 ▶ 2026

DIE ANALYSE

- 6 ChatGPT:
NEUE RICHTUNG**
Durch jedes Update eines Large Language Model (LLM) kann sich ändern, wie Zielgruppen Informationen über Marken finden, vergleichen und weiterverbreiten. Was bedeutet das für die PR? Cision Brandwatch hat das am Beispiel ChatGPT analysiert.

- 28 GWPR-Kolumne:** Wer in ruhigen Zeiten nahbare Kommunikation übt, profitiert in der Krise, meint Babette Kemper.
- 28 3 Fragen an ...:** Tanja Breining von der NGO Peta über Buckelwal Timmy.
- 30 Kommunen:** Swaran Sandhu von der Hochschule der Medien in Stuttgart gibt Einblicke in eine neue Studie zur Kommunikation von Städten.
- 32 Mein Buchtip:** Von Silje Skogstad, Swiss Re.
- 33 Theorie & Praxis:** Unternehmenskommunikation muss stärker als Orientierungsfunktion für Managemententscheidungen verstanden werden, schreibt Christof Ehrhart.

oft unterschätzt, erklärt Arbeitsrechtler André Kasten. Christian Löcker von der GK Personalberatung erläutert Vor- und Nachteile aus Sicht des Arbeitsmarkts.

**44 Recap Pressestellentest Maschinenbauer:
STÖRUNG IM MASCHINENRAUM**
Was zeichnet die Arbeit des Siegers aus, wo hakte es bei den Verlierern?

TITEL

- 10 E.ON:
DER MANN IM TOR**
Lars Rosumek hat die Kommunikation des Konzerns durch CEO-Wechsel und Krisen gesteuert. Dabei half ihm, dass er ausgesprochen vorsichtig und bedacht vorgeht. Jetzt will er E.ON als „Spielmacher“ der Energiewende positionieren.

HINTERGRUND

- 34 Philip Morris:
„DER COWBOY VON HEUTE RAUCHT NICHT“**
Torsten Albig, einst SPD-Ministerpräsident von Schleswig-Holstein, argumentiert heute für rauchfreie Tabakerzeugnisse. Im Interview spricht der Cheflobbyist von Philip Morris über den Strategiewechsel des Unternehmens – und die Frage, warum Regulierung oft an der Wirklichkeit scheitert.

**46 Künstliche Intelligenz in der PR (18):
MENSCH, KI!**
Wie realistisch sind Fantasien, die man landauf, landab über PR-Agenten liest? Lassen sich Kommunikationsabteilungen und Agenturen automatisieren? Teilweise ja. Aber übrig bleibt nicht weniger Arbeit – sondern eine andere.

SCHLAGLICHTER

- 20 LinkedIn:** Die Plattform ist für CEOs heute mehr als ein Businessnetzwerk.
- 22 Collien Fernandes:** Josephine Ballon von HateAid über die Debatte um sexualisierte Deepfakes und digitale Gewalt.
- 24 Studie:** Ulrich Bihler ordnet den „Employee Communications Report“ von Gallagher ein.
- 26 Gen Z:** Katharina Ackermann und Jana Gierse über ihre community-basierte Lernplattform Trend Z.

DIE LETZTE SEITE

**50 Holger Lösch, BDI:
GORDISCHER KNOTEN**
Wir regulieren jedes Detail, können aber keine Idee mehr erklären, kritisiert Holger Lösch, stellvertretender Hauptgeschäftsführer des BDI.

RUBRIKEN

- 3 Editorial**
- 23 Impressum**
- 32 Sätze, die ich nicht mehr hören kann**
- 32 Worte des Monats**