

# prMOGOGAZIN

D A S M A G A Z I N D E R K O M M U N I K A T I O N S B R A N C H E



## CHRISTOPH SIEDER

Europas Industrie  
hat in Davos eine  
Chance vertan

## NEW SPIRIT

Tim Rehkopf  
bei der Nord/LB



Nummer

**02**

Februar

**2026**

G 06312  
56. Jahrgang

4190631216003

### ORCHESTRATOR

Was Sebastian Rudolph und Oliver Blume bei Volkswagen vorhaben

### CO-PILOTIN

Die Kommunikation von Daimler Truck ist auf dem Weg ins KI-Zeitalter



10

**Nord/LB:**

## **NEW SPIRIT**

Tim Rehkopf baut nach der Sanierung die Kommunikation neu – und macht die Landesbank wieder sichtbar.



18

**Volkswagen:**  
**EINE ANSPRUCHSVOLLE PHASE**

Sebastian Rudolph schärft nach Ende der Doppelrolle die Konzernkommunikation.



40

**Daimler Truck:**  
**KI ALS CO-PILOTIN**

Wie Daimler Truck seine Kommunikatoren fit macht für die neue Arbeitswelt.

# Inhalt

02 ▶ 2026

## DIE ANALYSE

- 6 **World Economic Forum:**  
**TRUMP SETZT DIE AGENDA**  
Der Weltwirtschaftsgipfel erhielt 2026 mehr als doppelt so viel Aufmerksamkeit wie in den zwei Jahren davor.

## TITEL

- 10 **Nord/LB:**  
**NEW SPIRIT**  
Wegen fauler Schiffskredite war die Landesbank lange mit sich selbst beschäftigt. Tim Rehkopf hat die Kommunikation neu aufgestellt. Jetzt will er die Abteilung auf die nächste Evolutionsstufe heben und das Institut nach außen sichtbarer machen.

## SCHLAGLICHTER

- 18 **Volkswagen:** Nach Ende seiner Doppelrolle sieht Sebastian Rudolph sich als konzernweiter Orchestrator.  
21 **World Economic Forum:** Europas Industrie hat in Davos eine Chance vertan, kommentiert Christoph Sieder.

- 22 **KI & Recht:** Welche Risiken KI für Unternehmen birgt und wie sie sich gegen halluzinierende Tools wehren, erklärt Anika Kruse von DLA Piper.

- 24 **Mein Buchtipp:** Von Mark C. Schneider, Sixt.

- 25 **Theorie & Praxis:** Ansgar Zerfaß und Caroline Siegel stellen zentrale Ergebnisse des neuen European Communication Monitor vor.

Im Fokus: Talentmanagement in Kommunikationsabteilungen.

- 26 **Kartellrecht:** Die Behörden werten vermehrt auch öffentliche Kommunikation auf mögliche Verstöße aus. Wie Unternehmen damit umgehen sollten, erklärt Dominic Divivier von Freshfields.

- 28 **Edelman Trust Barometer 2026:** Vertrauen wird stärker nach dem Prinzip „aus dem eigenen Land“ vergeben. Welche Folgen hat das für Unternehmen?

- 29 **GWPR-Kolumne:** Kommunikation braucht heute mehr denn je einen klaren strategischen Rahmen, meint Clarissa Haller.

- 29 **3 Fragen an ...:** Luise Neumann-Cosel von Campact zu den Vorwürfen gegen Theo Müller.

- 30 **Mergers & Acquisitions:** Welche PR-Beratungen führen das neue Mergermarket-Ranking an, und welche Trends in der M&A-Kommunikation sehen sie?

## HINTERGRUND

- 32 **Medienthemen & -trends:**  
**ON THE RISE**  
Was wird die Kommunikationsbranche nach dem Hype um GenAI als Nächstes beschäftigen? press-relations hat für das prmagazin zum sechsten Mal die Medienberichterstattung ausgewertet und Topthemen und Trends abgeleitet.

38 **Recap Pressestellentest Stahl:**  
**TEILWEISE SPRECHFÄHIG**

Was zeichnet die Arbeit des Siegers aus, wo hakte es bei den Verlierern?

40 **Daimler Truck:**  
**KI ALS CO-PILOTIN**

Der Dax-Konzern hat 50 Kommunikationsprofis fit gemacht für die neue Arbeitswelt – auf Initiative eines Mitarbeiters. Die Strategie: Community statt Zwang, Humor statt Angst.

46 **Arbeitsrecht für Führungskräfte (6):**  
**HAFTUNGSFALLE**

KI sortiert Bewerbungen, bewertet Leistung, prognostiziert Entwicklungspotenziale. Doch wer sich auf ihre Empfehlungen verlässt, unterschätzt das arbeitsrechtliche Risiko.

## DIE LETZTE SEITE

50 **Michael Schattenmann, Stihl:**  
**CARNEY GEWINNT**

In der Davos-Rede des kanadischen Premiers sieht Stihl-Kommunikator Michael Schattenmann ein Deutungsangebot, das über den Wirtschaftsgipfel 2026 hinaus trägt.

## RUBRIKEN

- 3 **Editorial**  
20 **Impressum**  
20 **Kurz notiert**  
24 **Sätze, die ich nicht mehr hören kann**  
24 **Worte des Monats**