

pr magazin

D A S M A G A Z I N D E R K O M M U N I K A T I O N S B R A N C H E



**CLAUDIA
KEMFERT**

Die Wissenschaft
muss aktiver
werden

REALO

Kerstin Andreae
öffnet den BDEW



12 | 25

**SONDER
NUMMER**

01 | 26

G 06312
55./56. Jahrgang

ENERGIE

KEIN KURSWECHSEL

Sind die Renewables am Ende? Eine
Umfrage unter Kommunikatoren

TEILWEISE SPRECHFÄHIG

Die Stahlindustrie bietet im Presse-
stellentest ein gemischtes Bild



BDEW: REALO

Hauptgeschäftsführerin
Kerstin Andreae macht
den Verband nach allen
Seiten anschlussfähig.

6



32

Renewables: KEIN KURSWECHSEL

Sind die Erneuerbaren am Ende?
Eine branchenübergreifende Umfrage.

62

Stahlindustrie: TEILWEISE SPRECHFÄHIG

Im Pressestellentest klaffen die Leistungen
der Unternehmen weit auseinander.

SONDERNUMMER ENERGIE

2. TEIL

Inhalt

12/25 ► 01/26

TITEL

- 6 **BDEW:
REALO**
Als die Grünen-Politikerin Kerstin Andreae Hauptgeschäftsführerin des Bundesverbands der Energie- und Wasserwirtschaft wurde, erwarteten viele einen radikalen Klimakurs. Doch die Energiekrise verschob den Fokus.

MEDIEN & DEBATTEN

- 16 **Energiejournalisten:
DIE TOP 10**
Die wichtigsten Autoren & Medien.
- 18 **Medienanalyse I:
MOTOR DER DIGITALISIERUNG**
Die Debatte um Rechenzentren.
- 21 **Medienanalyse II:
FORTSCHRITT IN DER
WARTESCHLEIFE**
Der Klimagipfel COP30 in Brasilien.
- 24 **E-Fuels:
GEGENVERKEHR FÜR STROMER?**
Die Kommunikationsstrategien von Lobbygruppen und Politik.
- 30 **Wirtschaftsjournalismus:
„ICH BRAUCHE ZUGÄNGE“**
Komplexe Energiethemen erzählen.

POLITIK & PUBLIC AFFAIRS

- 32 **Renewables:
KEIN KURSWECHSEL**
Die Einigkeit mit Blick auf den Klimawandel ist Geschichte. Wie reagieren Unternehmen kommunikativ auf die neue Lage? Eine branchenübergreifende Umfrage.

- 42 **Rechenzentren:
SOZIALE GENEHMIGUNG**
Entwickler und Betreiber brauchen eine License to operate. Eine Herausforderung für die politische Kommunikation.

PROTEST & AKZEPTANZ

- 44 **BEW Berliner Energie und Wärme:
„NICHT NUR SENDEN, SONDERN
ZUHÖREN“**
CEO Christian Feuerherd und Kommunikationschefin Caroline Nöppert über den Umbau des Berliner Fernwärmenetzes.
- 50 **Energy Efficiency Watch (EEW):
WHAT'S THE STORY?**
Gute Politik genügt nicht – sie muss auch gut erzählt werden.
- 52 **SuedLink:
ERFOLGSFAKTOR BETEILIGUNG**
Wie aus Widerstand Akzeptanz wird und welche Lehren sich aus dem Stromnetzausbau ziehen lassen.
- 56 **Eavor:
ERST REDEN, DANN BOHREN**
Wie Dialog vor Ort die Energiewende erleichtert – am Beispiel Geothermie.
- 58 **Akzeptanzkommunikation:
GALLISCHE DÖRFER**
Widerstand und Zustimmung bei Infrastrukturprojekten sind auch eine Frage der regionalen Mentalität.

PRESSESTELLENTTEST

- 62 **Stahlindustrie:
TEILWEISE SPRECHFÄHIG**
Von „Sehr gut“ bis „Katastrophal“ –

die Pressestellen der Branche sind sehr unterschiedlich in Form.

STRATEGIE & ORGANISATION

- 68 **Sila Atlantik:
„DIE BESTE LÖSUNG KANN MORGEN
ÜBERHOLT SEIN“**
Christian Lawrence über Lehren aus Desertec für das neue Großprojekt.
- 70 **Data-driven Storytelling:
KULTURWANDEL STATT TOOL-CHAOS**
Komplexe Energiethemen brauchen ein neues Kommunikationsverständnis.
- 74 **Kritische Infrastruktur:
„VORBEREITEN, WAS GEHT“**
Wie Firmen Cyber-Resilienz aufbauen und was bei Attacken zu tun ist.
- 76 **Employer Branding:
MONTEURE DER TRANSFORMATION**
Wie die Stadtwerke München dem Fachkräftemangel begegnen.
- 80 **Transformationskommunikation:
BUILDING TRUST**
Wie man in unruhigen Zeiten Orientierung und Akzeptanz schafft.

DIE LETZTE SEITE

- 82 **Claudia Kemfert, DIW Berlin:
IM FAKTENSTURM**
In der Debatte um die Energiewende muss die Wissenschaft aktiver werden, meint die Energieökonomin.

RUBRIKEN

- 3 Editorial
13 GWPR-Kolumne
17 Impressum