

PRMOGOGAZIN

D A S M A G A Z I N D E R K O M M U N I K A T I O N S B R A N C H E



VON CHINA LERNEN

Carsten Senz,
Huawei

McDonald's: Markus Weiß (r.)
und CEO Mario Federico

TEAM POLITIK

Nummer
11
November
2025
G 06312
55. Jahrgang



ALLE AN BORD?

Eine neue Strategie allein genügt nicht – sie muss „aktiviert“ werden

MEHR ALS SEO

Wie man Content für Googles AI Overview, ChatGPT und Co optimiert

4190631216003



10

McDonald's Deutschland: **TEAM POLITIK**

Markus Weiß (r.) und CEO Mario Federico über leise Töne in lauten Debatten.



32

Strategieaktivierung: **ALLE AN BORD?**

Wie Kommunikatoren komplexe Zielbilder für die Belegschaft greifbar machen.



Künstliche Intelligenz in der PR (17): **ZERO CLICKS**

SEO genügt nicht mehr – Content muss heute auch ChatGPT und Co überzeugen.

40

Inhalt

11 ▶ 2025

DIE ANALYSE

- 6 **Marken auf Social Media: DAS VERTRAUEN BRÖCKELT**
Wer spricht in sozialen Medien über Marken – und über welche Themen? Wie beeinflussen Unternehmen die Diskussionen? Das hat Cision/Brandwatch für das prmagazin analysiert.

TITEL

- 10 **McDonald's Deutschland: TEAM POLITIK**
Die Fastfood-Kette ist für Millionen Menschen ein Stück Alltag – und zugleich Projektionsfläche für Kritik. Deutschland-Kommunikationschef Markus Weiß führt die Marke mit Fingerspitzengefühl und leisen Tönen durch gesellschaftliche Debatten.

SCHLAGLICHTER

- 18 **Rechtskommunikationsgipfel:** Ein Rückblick auf den RKG25.
20 **Pressearbeit:** Sprecher telefonieren kaum noch mit Journalisten, beklagt Tech-Journalist John Stanley Hunter in einem LinkedIn-Post.
22 **Mein Buchtipp:** Von Uwe Wolfinger, superconsult.
23 **Theorie & Praxis:** Nadine Strauß, Sandra Binder-Tietz, Vesile Cinceoglu und Ingrid Marie Oliva Alvarado stellen eine Studie zur ESG-Kommunikation im Kapitalmarkt vor.

- 24 **Nachhaltige Mediaplanung:** Lisa-Charlotte Wolter arbeitet an einer „Value-Media-Skala“, die den sozialen Impact von Medienumfeldern transparent machen soll.

- 27 **Führungskräftetag:** „Wie Führungspersönlichkeiten Taktik, Tempo und Timing schärfen“ – das war das Thema beim 17. Führungskräftetag der Kanzlei Abeln.

- 28 **Donald Trump:** Wie sollten sich europäische Unternehmen verhalten, wenn sie ins Visier des US-Präsidenten geraten? Das diskutierten zwei US-PR-Profis in einem Webinar von Rosenberg Strategic Communications.

- 30 **GWPR-Kolumne:** Führungskräfte müssen den verantwortungsvollen Umgang mit KI vermitteln und das Lernen fördern, meint Anke Schmidt von Global Women in PR Deutschland.

- 30 **3 Fragen an ...:** Steffen Meyer, Vize-Sprecher der Bundesregierung, zur Kampagne „Das kann Deutschland.“

HINTERGRUND

- 32 **Strategieaktivierung: ALLE AN BORD?**
Die neue Strategie ist verkündet, die Townhall gelaufen. Aber sind die Inhalte wirklich angekommen? Haben die Mitarbeiter verinnerlicht, was sich nun konkret ändern soll? Das steht auf einem anderen Blatt. Wie Kommunikatoren abstrakte Zielbilder greifbar machen.

- 38 **Recap Pressestellentest 10/2025: NICHT MEDIENTAUGLICH**
Was zeichnet die Arbeit des Siegers aus, wo hakte es bei den Verlierern?

- 40 **Künstliche Intelligenz in der PR (17): ZERO CLICKS**
Digitale Sichtbarkeit hat sich gewandelt: Content muss heute auch die KI-Modelle hinter Googles AI Overview oder Chatbots wie ChatGPT und Perplexity überzeugen. Zeit für ein Update unseres Beitrags zu Generative AI Optimization (GAO).

- 46 **Arbeitsrecht: VERSPRECHEN MIT TÜCKEN**
In Teil fünf unserer Serie geht es um „Employee Stock Option Plans“ (ESOPs). Arbeitsrechtler André Kasten ordnet eine Grundsatzentscheidung des Bundesarbeitsgerichts ein.

DIE LETZTE SEITE

- 50 **Carsten Senz, Huawei: VON CHINA LERNEN**
Deutschland-Kommunikator Carsten Senz ermutigt vor allem Mittelständler, sich vorurteilsfrei mit dem Land der Mitte auseinanderzusetzen.

RUBRIKEN

- 3 **Editorial**
22 **Sätze, die ich nicht mehr hören kann**
22 **Worte des Monats**
31 **Kurz notiert**
48 **Impressum**