

# pr magazin

DAS MAGAZIN DER KOMMUNIKATIONSBRANCHE



## VON CHINA LERNEN

Carsten Senz,  
Huawei

McDonald's: Markus Weiß (r.)  
und CEO Mario Federico

## TEAM POLITIK

Nummer

11

November

2025

G 06312  
55. Jahrgang

### ALLE AN BORD?

Eine neue Strategie allein genügt  
nicht – sie muss „aktiviert“ werden

### MEHR ALS SEO

Wie man Content für Googles AI  
Overview, ChatGPT und Co optimiert





# 10

## McDonald's Deutschland: **TEAM POLITIK**

Markus Weiß (r.) und CEO Mario Federico  
über leise Töne in lauten Debatten.



# 32

**Strategieaktivierung:  
ALLE AN BORD?**  
Wie Kommunikatoren komplexe Zielbilder  
für die Belegschaft greifbar machen.



# 40

**Künstliche Intelligenz in der PR (17):  
ZERO CLICKS**  
SEO genügt nicht mehr – Content muss  
heute auch ChatGPT und Co überzeugen.

# Inhalt

# 11 ► 2025

## DIE ANALYSE

**6 Marken auf Social Media:  
DAS VERTRAUEN BRÖCKELT**  
Wer spricht in sozialen Medien über  
Marken – und über welche Themen?  
Wie beeinflussen Unternehmen die  
Diskussionen? Das hat Cision/  
Brandwatch für das prmagazin  
analysiert.

## TITEL

**10 McDonald's Deutschland:  
TEAM POLITIK**  
Die Fastfood-Kette ist für Millionen  
Menschen ein Stück Alltag – und  
zugleich Projektionsfläche für Kritik.  
Deutschland-Kommunikationschef  
Markus Weiß führt die Marke mit  
Fingerspitzengefühl und leisen Tönen  
durch gesellschaftliche Debatten.

## SCHLAGLICHTER

**18 Rechtskommunikationsgipfel:** Ein  
Rückblick auf den RKG25.  
**20 Pressearbeit:** Sprecher telefonieren  
kaum noch mit Journalisten, beklagt  
Tech-Journalist John Stanley Hunter  
in einem LinkedIn-Post.  
**22 Mein Buchtipps:** Von Uwe Wolfinger,  
superconsult.  
**23 Theorie & Praxis:** Nadine Strauß,  
Sandra Binder-Tietz, Vesile Cinceoglu  
und Ingrid Marie Oliva Alvarado  
stellen eine Studie zur ESG-Kommuni-  
kation im Kapitalmarkt vor.

**24 Nachhaltige Mediaplanung:** Lisa-  
Charlotte Wolter arbeitet an einer  
„Value-Media-Skala“, die den sozialen  
Impact von Medienumfeldern  
transparent machen soll.

**27 Führungskräfte:** „Wie Führungs-  
persönlichkeiten Taktik, Tempo und  
Timing schärfen“ – das war das  
Thema beim 17. Führungskräfte-  
tag der Kanzlei Abeln.

**28 Donald Trump:** Wie sollten sich  
europäische Unternehmen verhalten,  
wenn sie ins Visier des US-Präsidenten  
geraten? Das diskutierten zwei  
US-PR-Profis in einem Webinar von  
Rosenberg Strategic Communications.

**30 GWPR-Kolumne:** Führungskräfte  
müssen den verantwortungsvollen  
Umgang mit KI vermitteln und das  
Lernen fördern, meint Anke Schmidt  
von Global Women in PR Deutschland.

**30 3 Fragen an ...:** Steffen Meyer, Vize-  
Sprecher der Bundesregierung, zur  
Kampagne „Das kann Deutschland“.

## HINTERGRUND

**32 Strategieaktivierung:  
ALLE AN BORD?**  
Die neue Strategie ist verkündet, die  
Townhall gelaufen. Aber sind die  
Inhalte wirklich angekommen?  
Haben die Mitarbeiter verinnerlicht,  
was sich nun konkret ändern soll?  
Das steht auf einem anderen Blatt.  
Wie Kommunikatoren abstrakte  
Zielbilder greifbar machen.

**38 Recap Pressestellentest 10/2025:  
NICHT MEDIENTAUGLICH**  
Was zeichnet die Arbeit des Siegers  
aus, wo hakte es bei den Verlierern?

**40 Künstliche Intelligenz in der PR (17):  
ZERO CLICKS**  
Digitale Sichtbarkeit hat sich  
gewandelt: Content muss heute auch  
die KI-Modelle hinter Googles AI  
Overview oder Chatbots wie ChatGPT  
und Perplexity überzeugen. Zeit für  
ein Update unseres Beitrags zu  
Generative AI Optimization (GAIO).

**46 Arbeitsrecht:  
VERSPRECHEN MIT TÜCKEN**  
In Teil fünf unserer Serie geht es um  
„Employee Stock Option Plans“  
(ESOPs). Arbeitsrechtler André Kasten  
ordnet eine Grundsatzentscheidung  
des Bundesarbeitsgerichts ein.

## DIE LETZTE SEITE

**50 Carsten Senz, Huawei:  
VON CHINA LERNEN**  
Deutschland-Kommunikator Carsten  
Senz ermutigt vor allem Mittelständler,  
sich vorurteilsfrei mit dem Land der  
Mitte auseinanderzusetzen.

## RUBRIKEN

**3 Editorial**  
**22 Sätze, die ich nicht mehr hören kann**  
**22 Worte des Monats**  
**31 Kurz notiert**  
**48 Impressum**