

prmagazin

DAS MAGAZIN DER KOMMUNIKATIONSBRANCHE

TEAMGEIST

*Bayer verabschiedet
sich von Hierarchien*

12 | 24

SONDER
NUMMER

01 | 25

G 06312
54. Jahrgang

GOVERNANCE

KI-REVOLUTION

*Herausforderungen und Chancen
des EU AI Act für Unternehmen*

EXAMPLE EATS PROCESS

*Wolfram Eberhardt vom Erzbistum
Köln über Werteorientierung*



6

Bayer:
„WENIGER MANAGER“
Michael Preuss und Tricia McKernan



106

Die letzte Seite:
EXAMPLE EATS PROCESS
Werteorientierung muss man vorleben,
meint Wolfram Eberhardt, Erzbisum Köln.



94

Fachkräftemangel:
„EINE LEGENDE!“
Alexandra Groß räumt mit dem Mythos
vom Nachwuchsproblem in Agenturen auf.

Inhalt

12/24 ▶ 01/25

TITEL	KI & TECHNOLOGIE	74 Whistleblowing: WERTTREIBER Hinweisgeber sind keine Verräter.
6 Bayer: „WENIGER MANAGER, MEHR COACHES“ Michael Preuss und Tricia McKernan sprechen erstmals über das neue Organisationsmodell „Dynamic Shared Ownership“ (DSO) und wie sie die weitgehende Abschaffung von Hierarchien begleiten.	40 EU AI Act: RAUSCH, REVOLUTION – UND REGELN Was Sie jetzt wissen müssen.	ESG-REPORTING
	45 Studie I: KEINE AUSREDEN CommTech Index Report 2024/2025.	78 Litigation-PR: KAMPFZONE CSRD Besser präventiv tätig werden.
	45 Studie II: IN DER PFLICHT Trendstudie Schweiz 2024 (Fokus: KI).	82 CSRD: NEUE WEGE IM ESG-REPORTING Entwurf eines Prozessmodells.
GRUNDLAGEN	PUBLIC AFFAIRS & POLITIK	PRAXIS
16 Governance & Kommunikation: VIELES PASSIERT NOCH AD HOC Die drei Aspekte von Governance.	46 Risikomanagement: VUCA – UND JETZT? Public-Affairs-Bereich neu ausrichten.	94 Fachkräftemangel: „EINE LEGENDE!“ Agenturen brauchen bessere HR.
19 Kurzumfrage: MEHR ALS COMPLIANCE Die Rolle der Kommunikation.	50 Branchenverbände: DAS ENDE DER PAPAGEIEN Verbände verlieren an Bedeutung.	96 Volkswagen: KURZ UND GUT Finanzpressemittelungen.
AUFSICHTSRAT & LEADERSHIP	54 Politikberatung: POLITISCHER ERNSTFALL Zum Umgang mit Extremisten.	98 thyssenkrupp: IN GUTEN UND SCHLECHTEN ZEITEN Strategisches Employer Branding.
22 Aufsichtsratskommunikation: DER KÖNIG UND DIE DAME Interview mit Pötsch-Sprecher Michael Brendel (VW) und Sandra Binder-Tietz.	58 Bundestagswahl 2025: VORSICHTIGE WORTWAHL CEOs und Firmen in den Medien.	102 Covestro: SUBSTANZ STATT SYMBOLE Diversity, Equity & Inclusion (DEI).
28 LinkedIn: NEUE BÜHNE DER AUFSICHTSRÄTE Kontrolleure auf Social Media.	61 Policy-Events: SCHMELZENDES INTERESSE Der Klimagipfel COP in den Medien.	104 Henkel: TRANSPARENZ SCHAFFT VERTRAUEN Sustainability.
32 Führungskräftekommunikation: MACHT UND WERTE Orientierung geben mit Wertschätzung.	CYBER-SECURITY	DIE LETZTE SEITE
35 Diversity: KEIN ERFOLG OHNE VIELFALT GWPR-Kolumne von Gabriele Hässig.	64 EU-Richtlinie NIS2: WECKRUF Anforderungen an Unternehmen.	106 Kolumne: EXAMPLE EATS PROCESS Wolfram Eberhardt vom Erzbisum Köln rät: Werteorientierung nicht nur proklamieren, sondern vorleben.
STAKEHOLDER-MANAGEMENT	68 Mittelstand: PFLICHT UND CHANCE Nachholbedarf bei KMUs.	RUBRIKEN
36 Stakeholder-Mapping: STAKEHOLDER FIRST Anspruchsgruppen ins Zentrum.	COMPLIANCE & KRISE	3 Editorial
39 Datenreputation: KI ALS NEUER STAKEHOLDER Neue Herausforderungen durch Gen AI.	72 Internal Investigations: BALANCEAKT Nichts sagen, aber vertrauensbildend.	53 Kurz notiert
		93 Impressum