

prMOGАЗIN

D A S M A G A Z I N D E R K O M M U N I K A T I O N S B R A N C H E



**DEMOS
REICHEN
NICHT**

Thomas Voigt
über den Kampf
gegen Populismus

DIE STROMSAGA

Marc Langendorf erzählt
die E-Truck-Story von MAN

Nummer
10
Oktober
2024
G 06312
54. Jahrgang

4190631216003



SIEG DER SICHTBAREN

Bei den jüngsten Landtagswahlen
triumphieren die Medienstars

HERE COMES THE FLOOD

Wie Künstliche Intelligenz
den US-Wahlkampf dominiert



MAN Truck & Bus: **DIE STROMSAGA**

Marc Langendorf erzählt die Transformations-story des Münchener Nutzfahrzeugherrstellers.



Mitarbeiterbeteiligung: **DIE KUNST DES TEILENS**

Wie Agenturinhaber und Geschäftsführer Top-Kräfte langfristig binden.



Künstliche Intelligenz in der PR (12): **HERE COMES THE FLOOD**

Deepfakes und Desinformation: Digitale Schattenakteure prägen den US-Wahlkampf.

Inhalt

10 ▶ 2024

DIE ANALYSE

- 6 Landtagswahlen:** **MEDIENSTARS GLEICH WAHLSIEGER**
Die Unicepta-Medienanalyse zu Thüringen, Sachsen und Brandenburg zeigt: Die siegreichen Kandidaten dominierten schon vor dem Urnengang die Berichterstattung.

TITEL

- 10 MAN Truck & Bus:
DIE STROMSAGA**
Restrukturierung, Abgänge im Management, Verunsicherung in der Belegschaft: Inmitten von Turbulenzen übernahm Marc Langendorf 2021 die Kommunikation des Lkw-Bauers. Heute kann er auch zukunftsgerichtete Storys erzählen – vor allem die von der E-Mobilität.

SCHLAGLICHTER

- 18 China:** Diese deutschen Journalisten und Medien tun sich in der Berichterstattung besonders hervor.

- 20 Messenger-Apps:** Die „Nebenkommunikation“ über WhatsApp und Co kann zum Risiko werden, sagt die Wirtschaftsrechtlerin Simone Kämpfer.

- 22 Litigation-PR:** Thomas Knipp macht die Krisen-PR für Till Lindemann und Jérôme Boateng. Zuletzt geriet er selbst ins Visier von Journalisten.

- 25 3 Fragen an ...:** Ulrich Strack, Leiter IT von Ritter Sport, zur Gamescom.

- 25 GWPR-Kolumne:** Alleingänge sind kein Erfolgsrezept, meint Kathrin Stangl von Global Women in PR Deutschland.

- 26 Mein Buchtipp:** Von Holger Paul, Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau.

- 27 Theorie & Praxis:** Kommunikation ist ein zentraler Erfolgsfaktor, um die Veränderungsfähigkeit von Unternehmen zu erhöhen, schreiben Hans-Joachim Gergs, Johannes Aldinger und Matteo Scaravelli auf den „Gelben Seiten“.

- 28 History Communication:** Im September ist ein neuer DPRG-Arbeitskreis entstanden. Die Mitinitiatoren Matthias Koch und Moritz Strobel erklären, warum die Disziplin aus ihrer Sicht wichtiger wird – und wer Nachholbedarf hat.

- 30 Mann beißt Hund:** Die Hamburger Full-Service-Agentur musste nach fast einem Vierteljahrhundert schließen. 25 Mitarbeitende verlieren ihren Job. Geschäftsführerin Nicola Wessinghage zieht Bilanz.

HINTERGRUND

- 32 Mitarbeiterbeteiligung:
DIE KUNST DES TEILENS**
Ein starkes Team ist der Schlüssel zum Erfolg jeder Agentur. Aber wie binden Inhaber und Geschäftsführer Top-Kräfte langfristig? Ein Überblick über finanzielle und nicht-finanzielle Maßnahmen.

38 Pressestellentest: **GANZ ODER GAR NICHT**

Die Neuzulassungen von Elektroautos sind in Deutschland stark zurückgegangen. Zu Gründen und Gegenmitteln haben wir elf hierzulande tätige E-Autohersteller und den VDA befragt. Die Leistungen: sehr gemischt.

44 Künstliche Intelligenz in der PR (12): **HERE COMES THE FLOOD**

Digitale Schattenakteure dominieren im US-Wahlkampf zunehmend die politische Bühne. Von Deep Fakes bis hin zu personalisierten Desinformationskampagnen: KI spielt eine zentrale Rolle – sowohl als Mittel der Manipulation als auch im Kampf gegen Falschinformationen.

DIE LETZTE SEITE

- 50 Demos reichen nicht:** Die Erfolge von AfD und BSW zeigen, dass der Kampf gegen Populismus hinter der Brandmauer errungen werden muss. Ein Gastkommentar von Thomas Voigt, Leiter Kommunikation und Public Affairs der Otto Group.

RUBRIKEN

- 3 Editorial**
21 Kurz notiert
26 Sätze, die ich nicht mehr hören kann
26 Worte des Monats
47 Impressum