

# pr magazin

DAS MAGAZIN DER KOMMUNIKATIONSBRANCHE



## VERTRAUENS- KUR

Michael Bröcker  
fordert mehr Tiefe  
im Journalismus

## THERAPEUT

Peter Wunner kuriert  
Tevas Sprachlosigkeit



Nummer

09

September

2024

G 06312

54. Jahrgang

### NEU GEGEN ALT

Ex-Obama-Berater Julius van de Laar  
analysiert den US-Wahlkampf

### SKILL-BUSTERS

Künstliche Intelligenz wird zu einem  
mächtigen Recruiting-Instrument







## Teva: **DIENER ZWEIER MARKEN**

Früher folgte die ratiopharm-Mutter dem Motto: „Nichts sagen ist gut.“ Peter Wunner ist dabei, das zu ändern.



**30** **US-Wahlkampf:**  
**„KAMPAGNEN WERDEN DURCH  
ERZÄHLUNGEN GEWONNEN“**  
Ein Interview mit Julius van de Laar.



**44** **Auslandsaufenthalte:**  
**KEINE KREUZFAHRT MIT LANDGANG**  
Wer heute Karriere in der Kommunikation machen will, braucht Auslandserfahrung.

# Inhalt

09 ▶ 2024

## DIE ANALYSE

- 6 Nachhaltigkeit & NGOs:**  
**HÖHEPUNKT ÜBERSCHRITTEN?**  
In der Berichterstattung über ESG und Nachhaltigkeit haben sich die Themenschwerpunkte verschoben. Welche Rolle spielen NGOs dabei, und was bedeutet das für Unternehmen?

## TITEL

- 10 Teva:**  
**DIENER ZWEIER MARKEN**  
Peter Wunner leitet seit gut zwei Jahren beim Pharmaunternehmen Teva die Kommunikation für Deutschland. Das israelische Unternehmen ist hierzulande praktisch unbekannt. Die Teva-Marke ratiopharm, die Wunner mitbetreut, überstrahlt alles.

## SCHLAGLICHTER

- 18 Reise & Tourismus:** Diese Journalisten und Medien tun sich in der Berichterstattung über die Branche hervor.
- 20 Mineralölindustrie:** Millionen-schwere Klimaschutzprojekte in China existieren offenbar nur auf dem Papier, zeigt eine Reportage des ZDF-Magazins „frontal“. Mitautorin Marta Orosz berichtet, wie sie die Recherchen erlebt hat.
- 22 GWPR-Kolumne:** KI ersetzt Kommunikatoren nicht, sondern bricht Silos auf, meint Monika Schaller von Global Women in PR Deutschland.

- 22 3 Fragen an ...:** Michael Schirp vom Deutschen Olympischen Sportbund.
- 23 Versicherungsbranche:** ARAG hatte im ersten Halbjahr 2024 die beste Reputation im Netz.
- 24 Rechtskommunikationsgipfel:** Das größte Litigation-PR-Event Deutschlands kommt nach Berlin.
- 26 Krupp-Stiftung:** Barbara Wolf und Volker Troche über historische Verantwortung, moderne Stiftungsarbeit und strategische Kommunikation im Spannungsfeld zwischen Tradition und Zukunft.
- 28 Mein Buchtipp:** Von Sebastian Ackermann, MVV.
- 29 Theorie & Praxis:** Sandra Binder-Tietz, Christian P. Hoffmann und Monika Kovarova-Simecek stellen eine Studie zu Influencer Relations vor.

## HINTERGRUND

- 30 US-Wahlkampf:**  
**„KAMPAGNEN WERDEN DURCH  
ERZÄHLUNGEN GEWONNEN“**  
Der frühere Obama-Berater Julius van de Laar erklärt, wie die Demokraten den Übergang von Joe Biden zu Kamala Harris nutzen und was deutsche Wahlkämpfer von ihren US-Kollegen lernen können.
- 36 Recap Pressestellentest 08/2024:**  
**ERKLÄRUNGSBEDÜRFTIG**  
Was zeichnet die Arbeit des Siegers aus, wo hakte es bei den Verlierern?

## 38 Künstliche Intelligenz in der PR (11): SKILL-BUSTERS

Wegen des Fachkräftemangels müssen Personalverantwortliche unkonventionelle Wege gehen. Künstliche Intelligenz wird zu einem mächtigen Instrument, um Talente zu identifizieren und das traditionelle Recruiting neu zu definieren. Das erfordert ein radikales Umdenken.

- 44 Auslandsaufenthalte:**  
**KEINE KREUZFAHRT MIT LANDGANG**  
Wer heute Karriere in der Kommunikation machen will, braucht Auslandserfahrung. Aber wie geht man die Sache am besten an? Zu welchem Zeitpunkt sollten PR-Profis im Ausland Station machen? Und wie wird der Aufenthalt zum Erfolg? Das prmagazin hat Personalberater und ehemalige Expats gefragt.

## DIE LETZTE SEITE

- 50 Vertrauenskur:** Der Journalismus muss (wieder) zur Sache kommen, meint Michael Bröcker, Chefredakteur von Table.Media.

## RUBRIKEN

- 3 Editorial**
- 19 Impressum**
- 21 Kurz notiert**
- 28 Sätze, die ich nicht mehr hören kann**
- 28 Worte des Monats**