

prMOGАЗIN

D A S M A G A Z I N D E R K O M M U N I K A T I O N S B R A N C H E



VERTRAUENS-KUR

Michael Bröcker
fordert mehr Tiefe
im Journalismus

THERAPEUT

Peter Wunner kuriert
Tevas Sprachlosigkeit

Nummer
09
September
2024

G 06312
54. Jahrgang

4190631216003

NEU GEGEN ALT

Ex-Obama-Berater Julius van de Laar
analysiert den US-Wahlkampf

SKILL-BUSTERS

Künstliche Intelligenz wird zu einem
mächtigen Recruiting-Instrument





Teva: **DIENER ZWEIER MARKEN**

Früher folgte die ratiopharm-Mutter dem Motto: „Nichts sagen ist gut.“ Peter Wunner ist dabei, das zu ändern.



30

US-Wahlkampf:
**„KAMPAGNEN WERDEN DURCH
ERZÄHLUNGEN GEWONNEN“**
Ein Interview mit Julius van de Laar.

10



44

Auslandsaufenthalte:
KEINE KREUZFAHRT MIT LANDGANG
Wer heute Karriere in der Kommunikation machen will, braucht Auslandserfahrung.

Inhalt

09 ▶ 2024

DIE ANALYSE

- 6 **Nachhaltigkeit & NGOs:**
HÖHEPUNKT ÜBERSCHRITTEN?
In der Berichterstattung über ESG und Nachhaltigkeit haben sich die Themenschwerpunkte verschoben. Welche Rolle spielen NGOs dabei, und was bedeutet das für Unternehmen?

TITEL

- 10 **Teva:**
DIENER ZWEIER MARKEN
Peter Wunner leitet seit gut zwei Jahren beim Pharmaunternehmen Teva die Kommunikation für Deutschland. Das israelische Unternehmen ist hierzulande praktisch unbekannt. Die Teva-Marke ratiopharm, die Wunner mitbetreut, überstrahlt alles.

SCHLAGLICHTER

- 18 **Reise & Tourismus:** Diese Journalisten und Medien tun sich in der Berichterstattung über die Branche hervor.
- 20 **Mineralölindustrie:** Millionschwere Klimaschutzprojekte in China existieren offenbar nur auf dem Papier, zeigt eine Reportage des ZDF-Magazins „frontal“. Mitautorin Marta Orosz berichtet, wie sie die Recherchen erlebt hat.
- 22 **GWPR-Kolumne:** KI ersetzt Kommunikatoren nicht, sondern bricht Silos auf, meint Monika Schaller von Global Women in PR Deutschland.

HINTERGRUND

- 30 **US-Wahlkampf:**
„KAMPAGNEN WERDEN DURCH ERZÄHLUNGEN GEWONNEN“
Der frühere Obama-Berater Julius van de Laar erklärt, wie die Demokraten den Übergang von Joe Biden zu Kamala Harris nutzen und was deutsche Wahlkämpfer von ihren US-Kollegen lernen können.
- 36 **Recap Pressestellentest 08/2024:**
ERKLÄRUNGSBEDÜRFIG
Was zeichnet die Arbeit des Siegers aus, wo hakte es bei den Verlierern?

38 **Künstliche Intelligenz in der PR (11): SKILL-BUSTERS**

Wegen des Fachkräftemangels müssen Personalverantwortliche unkonventionelle Wege gehen. Künstliche Intelligenz wird zu einem mächtigen Instrument, um Talente zu identifizieren und das traditionelle Recruiting neu zu definieren. Das erfordert ein radikales Umdenken.

44 **Auslandsaufenthalte:** **KEINE KREUZFAHRT MIT LANDGANG**

Wer heute Karriere in der Kommunikation machen will, braucht Auslandserfahrung. Aber wie geht man die Sache am besten an? Zu welchem Zeitpunkt sollten PR-Profis im Ausland Station machen? Und wie wird der Aufenthalt zum Erfolg? Das prmagazin hat Personalberater und ehemalige Expats gefragt.

DIE LETZTE SEITE

- 50 **Vertrauenskur:** Der Journalismus muss (wieder) zur Sache kommen, meint Michael Bröcker, Chefredakteur von Table.Media.

RUBRIKEN

- 3 **Editorial**
- 19 **Impressum**
- 21 **Kurz notiert**
- 28 **Sätze, die ich nicht mehr hören kann**
- 28 **Worte des Monats**