

prmagazin

DAS MAGAZIN DER KOMMUNIKATIONSBRANCHE



MACHT DER FAKTEN

Thomas Ellerbeck
über nachhaltige
Kommunikation
in verwirrenden
Zeiten

IM COCKPIT

Katharina Agüera hat
hochfliegende Pläne

Nummer

08

August

2024

G 06312
54. Jahrgang

4 190631 216003

DU BIST RAUS

Abfindungsprogramme erfordern
empathische Kommunikation

PEST DES JAHRHUNDERTS

Hybride geostrategische Krisen-
szenarien bedrohen die Wirtschaft





10

Volocopter: **ALLES ODER NICHTS**

Katharina Agüera kämpft mit ihrem Team um die Musterzulassung für den Flugtaxibauer, der längst kein Start-up mehr ist.



32

Abfindungsprogramme: **DU BIST RAUS**

Wie man den goldenen Handschlag kommunikativ begleitet.



38

Pressestellentest KI-Unternehmen: **GETEILTES FELD**

Beim Thema AI Act holt nur der Bitkom das Gesamtprädikat „Erstklassig“.

DIE ANALYSE

- 6 Fußball-Europameisterschaft: DAS RUNDE MUSS IN DIE MEDIEN**
Welche Marken konnten bei der EM 2024 besonders punkten? Welche Spieler dominierten die Medien?

TITEL

- 10 Volocopter: ALLES ODER NICHTS**
Katharina Agüera ist aus der Konzernwelt ausgestiegen und sitzt nun im Kommunikations-Cockpit des Flugtaxibauers. Das 2011 gegründete Unternehmen ist längst kein Start-up mehr, hat aber noch kein einziges Modell verkauft. Keine einfachen Voraussetzungen für hochfliegende Kommunikationspläne.

SCHLAGLICHTER

- 17 GWPR-Kolumne:** Unternehmerisches Handeln braucht Haltung, meint Nina Schwab-Hautzinger.
- 17 3 Fragen an ...:** Markus Schwardtmann von der Stadt Gelsenkirchen zum Hype um Taylor Swift.
- 18 Deepfakes:** Unternehmen werden sich in Gerichtsprozessen künftig mit „False Framing“ konfrontiert sehen, warnen die Wirtschaftsanwälte Hans-Patrick Schroeder (Freshfields) und Thomas Klindt (Noerr).
- 20 Mein Buchtipp:** Von Sabine Jeschke, LEG Immobilien.

- 21 Theorie & Praxis:** Ein Autorenteam um Mike S. Schäfer, Professor für Wissenschaftskommunikation an der Universität Zürich, analysiert die Professionalisierung und Herausforderungen der Hochschul-PR.
- 22 Kommunikationsabteilungen:** Wie steht es um die interne Wahrnehmung der Einheiten in deutschen Großunternehmen? Das hat ein Forscherteam der Uni Leipzig um Ansgar Zerfuß und Jana Brockhaus untersucht.
- 24 Krisenkommunikation:** Die Otto Brenner Stiftung hat sich die Rolle der Medien während der Ahrtalflut 2021 genauer angeschaut.
- 25 Buchrezension:** Otto-Kommunikationschef Thomas Voigt über „Die Wertschätzungskette“ von Sven Korndörffer.
- 26 Rechtskommunikationsgipfel:** Am 19. November kommt der RKG nach Berlin.
- 28 Nomos Glashütte:** Der sächsische Uhrenhersteller stellt sich gegen den Rechtsruck in Deutschland – und bietet für seine Mitarbeiter Demokratie-Workshops an. Geschäftsführerin Judith Borowski erklärt, wie es dazu kam.
- 30 Online-Glücksspiel:** Mit der Gemeinsamen Glücksspielbehörde der Länder gibt es seit 2023 erstmals eine nationale Kontrollbehörde. Sebastian Blohm vom Marktführer Zeal Network (Lotto24, Tipp24) erklärt, was sich für seine Arbeit verändert hat.

HINTERGRUND

- 32 Abfindungsprogramme: DU BIST RAUS**
Bayer oder BASF, SAP oder VW, Bosch oder Miele: Viele Unternehmen bauen derzeit Personal ab und setzen dafür teils milliardenschwere Abfindungsprogramme auf. Oft bleiben die Konditionen nicht lange geheim. Wann und wie kommuniziert man idealerweise die Details?
- 38 Pressestellentest: GETEILTES FELD**
Der AI Act der EU ist die erste umfassende KI-Regulierung weltweit. Wir wollten von den großen KI-Unternehmen wissen, was sie von dem Gesetz halten. Nur ein Kandidat holt die Bestnote.
- 44 Künstliche Intelligenz in der PR (10): PEST UNSERES JAHRHUNDERTS**
Hybride geostrategische Krisenszenarien bedrohen zunehmend auch die Wirtschaft. Um sich dafür zu wappnen, brauchen Unternehmen innovative Strategien für Krisen-PR.

RUBRIKEN

- 3 Editorial**
- 9 Impressum**
- 20 Sätze, die ich nicht mehr hören kann**
- 20 Worte des Monats**
- 25 Kurz notiert**
- 50 Die letzte Seite**