

PR MAGAZIN

DAS MAGAZIN DER KOMMUNIKATIONSBRANCHE



JÖRG HOWE

PR-Manager
des Jahres 2023

MARATHON

Jürgen Harrer baut bei
Fraport seit 14 Jahren um



Nummer

04

April

2024

G 06312
54. Jahrgang

ES KANN NUR 40 GEBEN

So wird man Kommunikationschef
eines Dax-Unternehmens

AMBIVALENTE SUPERKRAFT

KI-generierte Influencer eröffnen
neue Möglichkeiten für die PR





**Fraport:
MARATHON-
LÄUFER**

Jürgen Harrer leitet seit 14 Jahren die PR des Flughafenbetreibers – und baute den Bereich Schritt für Schritt um.



**34 Karriere:
ES KANN NUR 40 GEBEN**

Wie wird man Dax-Kommunikationschef? Ein Blick in die Lebensläufe gibt Antwort.



**46 Künstliche Intelligenz in der PR (9):
FRANKENSTEINS TÖCHTER**

KI-generierte Influencer eröffnen völlig neue Möglichkeiten für die PR.

Inhalt

04 ▶ 2024

DIE ANALYSE

- 6 Künstliche Intelligenz: SAP BEI KI VORN**
Welche Unternehmen positionieren sich am besten zu dem Zukunftsthema? nexum und Unicepta haben die jeweils 30 größten börsennotierten und nicht börsennotierten Firmen in Deutschland analysiert.

TITEL

- 10 Fraport: DER MARATHONLÄUFER**
Seit 14 Jahren leitet Jürgen Harrer die Kommunikation des Frankfurter Flughafenbetreibers. Schritt für Schritt hat er seinen Bereich neu organisiert, weg vom Silodenken und hin zum themenorientierten Arbeiten. Doch erst jetzt, sagt er, kommt er seinem Ziel endlich nahe.

SCHLAGLICHTER

- 18 PR-Manager des Jahres:** Jörg Howe von Daimler Truck erhält den Seismographen für das Jahr 2023.
- 20 Rechtspopulismus:** CEOs deutscher Unternehmen wagen sich immer öfter aus der Deckung, zeigt der LinkedIndex von palmerhargreaves.
- 22 Volkswagen:** Personalvorstand Gunnar Kilian und Kommunikationschef Sebastian Rudolph wollen mit Kunst das Mindset der Führungskräfte ändern – in engem Schulterchluss von HR und Kommunikation.

- 24 GWPR-Kolumne:** Ein starker, persönlicher CEO-Post mit Haltung und Insight ist besser als die x-te glattgeschliffene Pressemeldung, kommentiert Babette Kemper.
- 24 3 Fragen an ...:** Jan Runau von adidas zum Ausrüsterwechsel des DFB.
- 26 Frauen in Top-Gremien:** Deutsche Unternehmen hinken im internationalen Vergleich deutlich hinterher. Es braucht eine inklusive Kultur.

- 28 Mein Buchtip:** Von Fabienne Twelemann, Uniper Energy.
- 29 Theorie & Praxis:** Die Studie „Communications Impact Map 2023“ identifiziert die Megathemen für die Kommunikation. Jörg Forthmann und Lothar Rolke stellen die Ergebnisse vor.

- 30 Influencer:** Fachpolitiker der Grünen-Bundestagsfraktion fordern ein EU-weites Verbot von Influencer-Werbung für ungesunde Lebensmittel und Produkte aus den Bereichen Medizin, Finanzen und Glücksspiel.

- 31 YoungMinds4Comms:** Der Gipfel der Volo-Initiative YM4C geht am 8. Mai 2024 in München in die nächste Runde. Gastgeber ist diesmal Siemens.

- 32 China:** Welche Journalisten und Medien tun sich in der Berichterstattung über das Land besonders hervor? Convento hat für das prmagazin die führenden Köpfe und Titel in Deutschland ermittelt.

HINTERGRUND

- 34 Karriere: ES KANN NUR 40 GEBEN**
Wie wird man Kommunikationschef eines Dax-40-Unternehmens? Das prmagazin hat die Lebensläufe der aktuellen Spitzenkräfte ausgewertet, mit Headhuntern und Kommunikationswissenschaftlern gesprochen.

- 40 Pressestellentest: NIO ZEIGT, WIE'S GEHT**
Wie gut kümmern sich die chinesischen Autohersteller um deutsche Journalisten? Das wollten wir im Pressestellentest wissen. Es gibt viele „katastrophale“ Testergebnisse – aber einige davon gilt es einzuordnen.

- 46 Künstliche Intelligenz in der PR (9): FRANKENSTEINS TÖCHTER**
KI-generierte Influencer sind in den Trendstudien des Milliardenmarkts ein Dauerbrenner. Die Revolution der Large Language Models (LLM) eröffnet auch auf diesem Feld völlig neue technische Möglichkeiten.

RUBRIKEN

- 3 Editorial**
- 27 Kurz notiert**
- 28 Sätze, die ich nicht mehr hören kann**
- 28 Worte des Monats**
- 33 Impressum**
- 50 Die letzte Seite**