



10

**Salzgitter:
SCHWER
INDUSTRIELL**

Thorsten Möllmann begleitet bei dem Stahlproduzenten die Transformation zur Klimaneutralität.



34

**Stadtwerke München:
„DAS DICKE ENDE KOMMT NOCH“**
Der Versorger muss die dramatischen Folgen der Energiekrise moderieren.



40

**Pressestellentest:
LEIDENSCHAFT GEWINNT**
Die größten Hilfsorganisationen leisten zum Thema Ukraine brillante Medienarbeit.

Inhalt

11 ▶ 2022

DIE ANALYSE

**6 Geschlechtergerechtigkeit:
NOCH VIEL ZU TUN**
Gleichstellung ist in Deutschland und der Schweiz auch in der Medienberichterstattung noch lange nicht erreicht.

24 Mein Buchtipp: Von Achtung!-CEO Mirko Kaminski.
25 Theorie & Praxis: Lisa Dühring, Professorin an der Ostfalia Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel, beschäftigt sich auf den „Gelben Seiten“ mit Agilität und New Normal in der Kommunikation.

krise moderieren. Das gelingt bislang gut – auch weil das Unternehmen schon vor Beginn des Ukraine-Kriegs eine besondere Kommunikationsstrategie verfolgte. Marketing- und Kommunikationschef Andreas Brunner und Vertriebsleiter Stefan Tauber über Vertrauen als „beinharte wirtschaftliche Kategorie“.

TITEL

**10 Salzgitter:
SCHWER INDUSTRIELL**
Thorsten Möllmann begleitet die Transformation der Montanindustrie zur Klimaneutralität. Den Job sieht er als Krönung seiner bisherigen Kommunikatorenkarriere.

26 Metaverse I: Nina Matzat über das neue „Full-Service-Web3-Studio“ von Serviceplan.
28 Metaverse II: Skepsis und Aufgeschlossenheit halten sich in deutschen Unternehmen die Waage, zeigt eine Bitkom-Befragung.
29 YM4C-Kolumne: Der Berufseinstieg bei einem mittelständischen Unternehmen hat seinen ganz eigenen Reiz, findet Julia Steinke.

**40 Pressestellentest:
LEIDENSCHAFT GEWINNT**
Wie ist es im neunten Monat des Ukraine-Kriegs um die Spendenbereitschaft bestellt? Wir haben bei den größten Hilfsorganisationen nachgefragt. Die Leistungen der Sprecher sind brillant.

SCHLAGLICHTER

18 GWPR-Kolumne: Mitarbeitende brauchen das Gefühl von Zugehörigkeit, meint Monika Schaller.
18 3 Fragen an: Marcos Cramer, Verein für geschlechtsneutrales Deutsch.
19 ESG: Die Kommunikation der ESG-Strategie ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für IPOs. Ein Ausblick von Simon Steiner von FGS Global.
20 Ukraine-Krieg: Die Sorge um den deutschen Wohlstand verdrängt die Bilder vom Leid in der Ukraine. Für Hilfsorganisationen ist das eine Herausforderung.
22 Burger King: Erneut nimmt „Team Wallraff“ die Fastfood-Kette aufs Korn. Christian Vagedes von der Veganen Gesellschaft erklärt, worin er das eigentliche Problem sieht.

30 Bar-Szene: Anne Linden galt als eine der besten Barkeeperinnen Deutschlands. Sie sieht die hiesige Bar-Szene vor einem Umbruch.
32 BMW: Alexander Bilgeri übernimmt die Kommunikation Personal, Produktion, Einkauf, Nachhaltigkeit.
33 Der Medienrechtler: Bewertungsplattformen müssen künftig beweisen, dass ihre Bewertungen echt sind, entscheidet der BGH. Eine Kolumne von Carsten Brennecke.

**46 Corporate Affairs Director:
ROLLE DER ZUKUNFT**
Die Funktion ist anderswo üblich, in Deutschland sind Job-Titel wie Head of Communications noch verbreiteter. Haben wir es bloß mit verschiedenen Begriffen zu tun – oder mit unterschiedlichen Rollen? Und was wird sich durchsetzen? Antworten geben Philip Müller und Thomas Lüdeke von der PRCC Personalberatung.

HINTERGRUND

**34 Stadtwerke München:
„DAS DICKE ENDE KOMMT NOCH“**
Der Grundversorger muss die dramatischen Folgen der Energie-

RUBRIKEN

3 Editorial
24 Sätze, die ich nicht mehr hören kann
24 Worte des Monats
31 Impressum
33 Kurz notiert
50 Der Chat