

PR MAGAZIN

DAS MAGAZIN DER KOMMUNIKATIONSBRANCHE



NICHTS ZU KLAGEN

Die Sprecher der Umwelt-NGOs sind gut in Form



GO DIGITAL

Für die japanische Lixil rüstet Thorsten Sperlich Grohe auf

Nummer

03

März

2021

G 06312

52. Jahrgang

CORONA ZUM TROTZ

Henkel-Mann Carsten Tilger über Transformation in Pandemiezeiten

HÖREN IST DAS NEUE LESEN

Dirk Popp und Steve Nitzschner fragen: Spielt Text noch eine Rolle?

